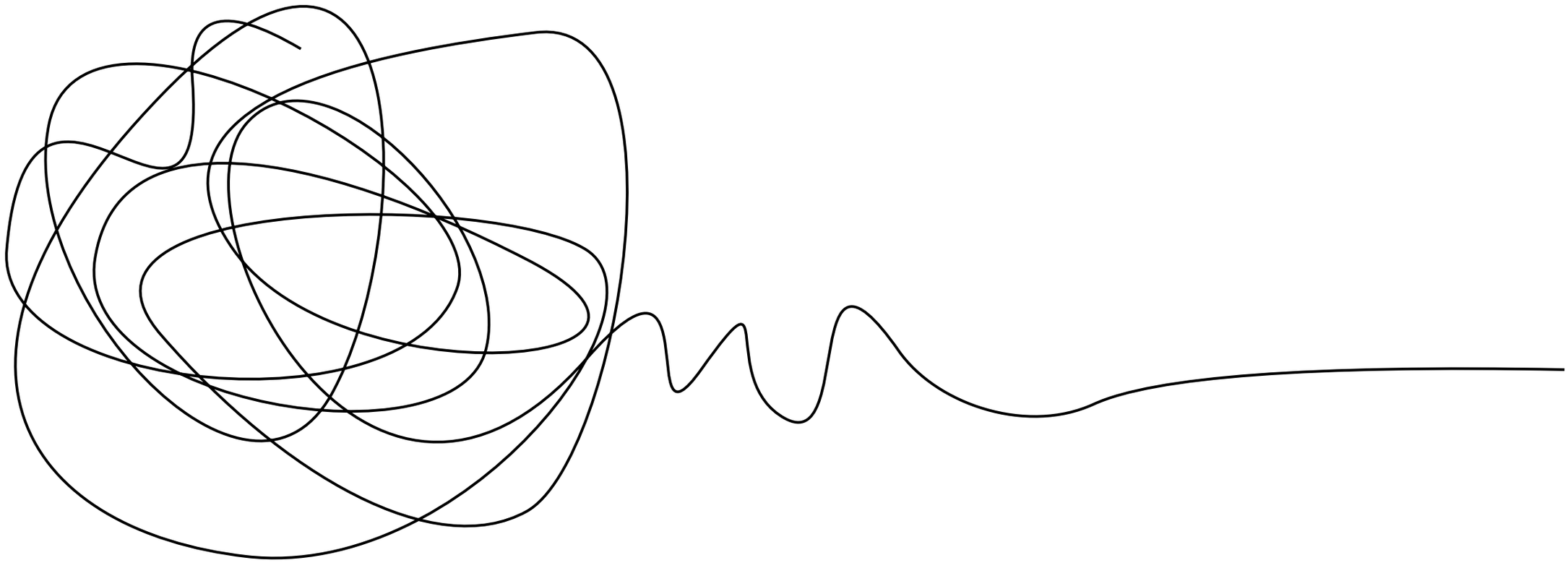
bilbapp



Laura Naveira

Design Thinking

www.bilbapp.es | www.theuxgarage.com | info@bilbapp.es

the UX GARAGE

DESIGN THINKING
THE UX GARAGE

ARRANCANDO UNA STARTUP

Idea

Modelo de Negocio

Restricciones

DESIGN THINKING
THE UX GARAGE

IDEA

Te imaginas que…

IDEA

DESIGN THINKING
THE UX GARAGE

bilbapp

MODELO DE NEGOCIO

QUÉ
vas a ofrecer

a **QUIÉN**
va dirigido

CÓMO
lo vas a hacer

CÓMO
monetizar

RESTRICCIONES

TIEMPO

DINERO

¿Cóoooooomoooo?

DESIGN THINKING
THE UX GARAGE

bilbapp

DESIGN THINKING

@WeAreBilbapp **#Bilbapp18**

DESIGN THINKING

Problemas complejos → Soluciones Innovadoras

STAKEHOLDERS

Todos aquellos que participarán durante el proceso

Internos

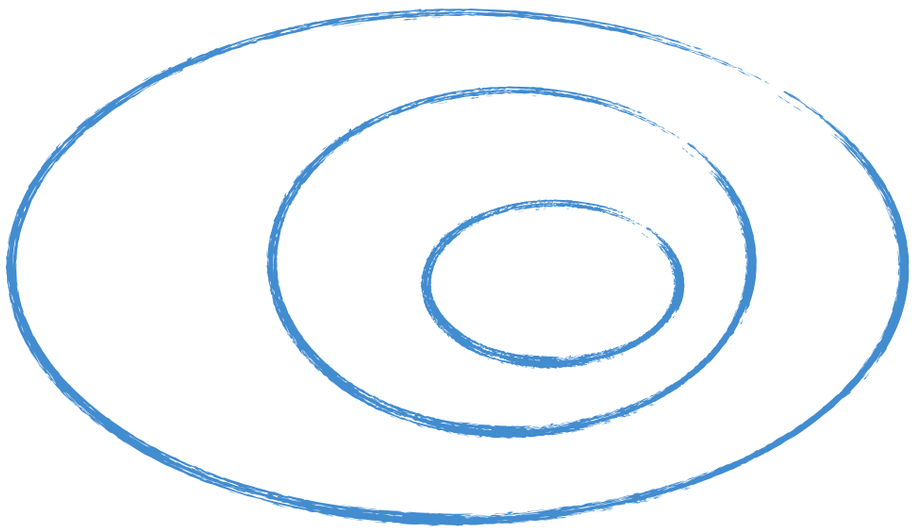
empleados, accionistas, socios…

Conectados

usuarios, entidades financieras, distribuidores, proveedores…

Externos

gobierno, medios de comunicación, comunidades, foros, grupos de presión, sociedad en general…



STAKEHOLDERS

Todos aquellos que participarán durante el proceso

Internos

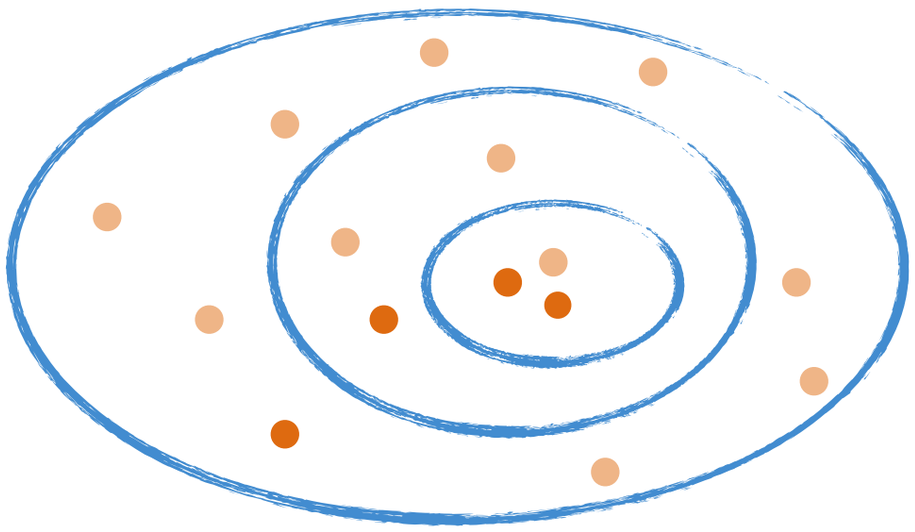
empleados, accionistas, socios…

Conectados

usuarios, entidades financieras, distribuidores, proveedores…

Externos

gobierno, medios de comunicación, comunidades, foros, grupos de presión, sociedad en general…



Priorización en función al poder y al interés sobre el proyecto.

Agilidad del proceso asegurando así un margen de reacción asumible para no perder tiempo ni dinero.

DESIGN THINKING
THE UX GARAGE

bilbapp

DESIGN THINKING

1	2	3	4	5
EMPATIZAR	**DEFINIR**	**IDEAR**	**PROTOTIPAR**	**TESTEAR**
Observar Investigar ***Identificar*** problemas o necesidades de los usuarios	***Objetivos*** basados en los problemas / necesidades de los usuarios	Planteamiento de ***soluciones*** innovadoras para las necesidades planteadas	***Representación*** de una o más ideas para ver si funcionan.	***Probar*** los prototipos con los usuarios y aprender de lo que funciona y lo que no.

DESIGN THINKING
THE UX GARAGE

bilbapp

DESIGN THINKING

1 **2** **3** 4 5

EMPATIZAR **DEFINIR** **IDEAR** **PROTOTIPAR** **TESTEAR**

QUÉ vas a ofrecer

a **QUIÉN** va dirigido

CÓMO lo vas a hacer

CÓMO monetizar

MODELO DE NEGOCIO

DESIGN THINKING
THE UX GARAGE

bilbapp

DESIGN THINKING

1 2 3 4 5

EMPATIZAR **DEFINIR** **IDEAR** **PROTOTIPAR** **TESTEAR**

QUÉ vas a ofrecer

a **QUIÉN** va dirigido

CÓMO lo vas a hacer

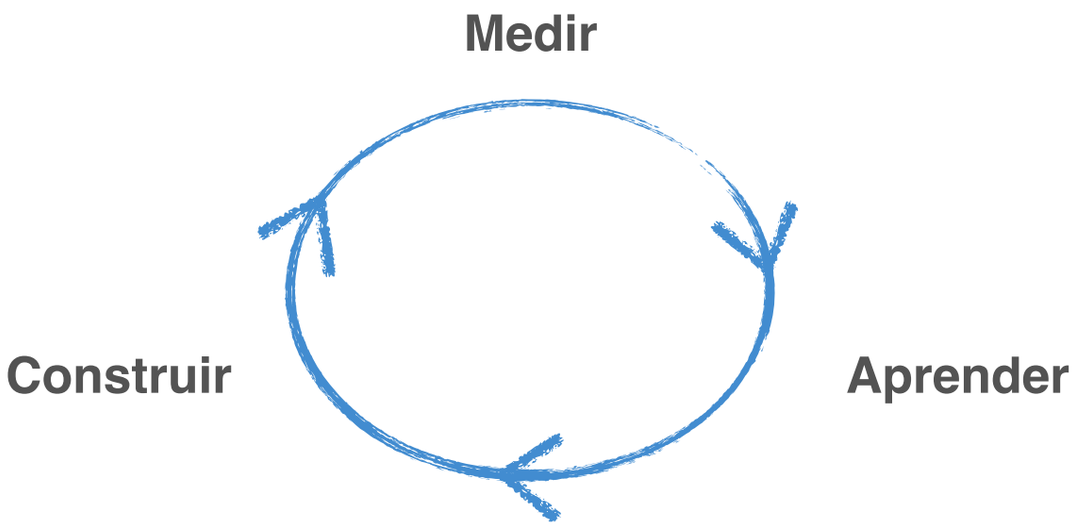
CÓMO monetizar

MODELO DE NEGOCIO

TIEMPO **DINERO**

RESTRICCIONES

PROTOTIPAR Y TESTEAR



Optimizar, iterar

LEAN STARTUP

DESIGN THINKING
THE UX GARAGE

bilbapp

A POR EL TALLER

@WeAreBilbapp **#Bilbapp18**

Acción

OffLine → OnLine

Una sala de conciertos,
cada cuál podrá elegir el tipo de música de la sala y el estilo general de la sala,
quiere lanzarse al mundo digital trasladando su negocio a una app con la que aspiran a ganar más usuarios de la sala.

Objetivo

Ganar más usuarios de la sala.

Definir estilo de sala

5 mins

DESIGN THINKING
THE UX GARAGE

Mesa de trabajo

Planificación

PARTNERS CLAVE

¿Qué pueden hacer los partners mejor que tú o con un coste menor y, por tanto enriquecer tu modelo de negocio?

ACTIVIDADES CLAVE

¿Qué actividades clave hay que desarrollar en su modelo de negocio ? ¿De qué manera las llevas a cabo?

RECURSOS CLAVE

¿Qué recursos clave requiere tu modelo de negocio?

PROPUESTA DE VALOR

¿Qué problema solucionamos? ¿Qué necesidad satisfacemos? ¿Qué beneficios aporta?

RELACIÓN CON LOS USUARIOS

¿Qué tipo de relaciones esperan tus usuarios que establezcas y mantengas con ellos?

CANALES

¿A través de qué canales / medios contactarás y atenderás a tus clientes?

SEGMENTO DE USUARIOS

¿A quién nos dirigimos? ¿Qué segmentos consideramos? ¿Cuáles son prioritarios?

ESTRUCTURA DE COSTES

¿Cuál es la estructura de costes de tu modelo de negocio?

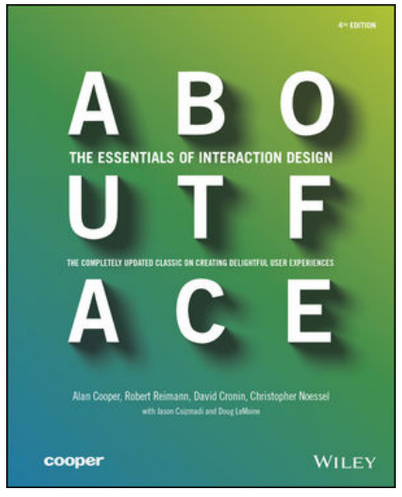
FLUJOS DE INGRESOS

¿Qué valor están dispuestos a pagar tus usuarios por la solución que propones? ¿Mediante qué formas de pago? ¿Qué márgenes obtengo?

DESIGN THINKING
THE UX GARAGE

Personas

Las Personas son arquetipos basados en patrones de comportamiento revelados durante el proceso de investigación de usuarios y se construyen con el propósito de ser una herramienta de comunicación durante el diseño del producto.



About Face:The Essentials of Interaction Design
Alan Cooper

Personas

Mejora la comunicación

entre cliente, *stakeholders*, desarrolladores y otros diseñadores.

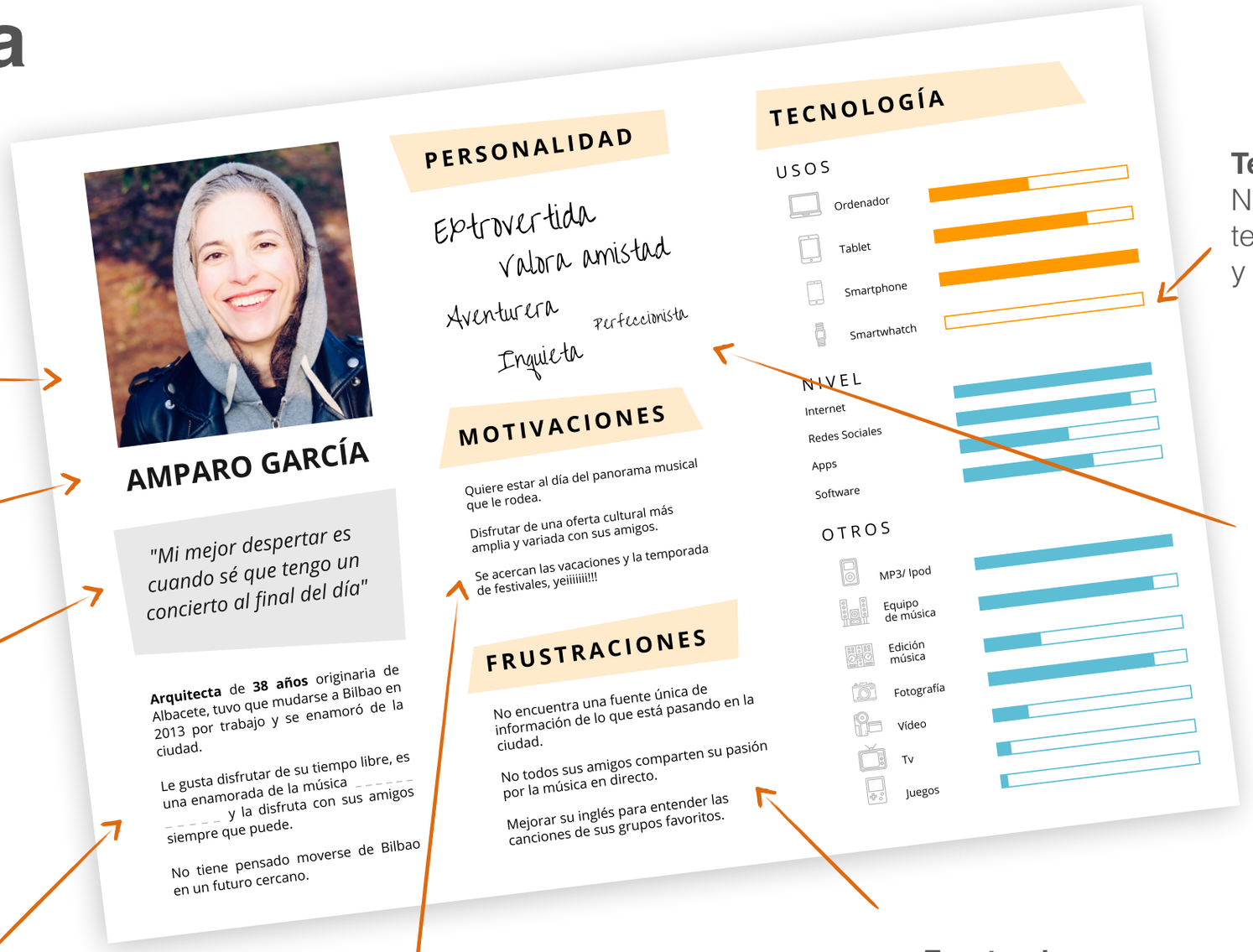
Lenguaje simple y común

para discutir las decisiones de diseño
y también ayuda a mantener el diseño centrado en los usuarios
en cada paso del proceso.

DESIGN THINKING
THE UX GARAGE

bilbapp

Ej.Persona



Foto

Nombre

Frase que define a la Persona

Datos relevantes de su **vida**. Edad, Profesión y a ser posible algo que le vincule al producto que estamos diseñando

Motivaciones.
Por qué el usuario está involucrado en el uso del producto

Tecnología
Nivel de uso de la tecnología, dispositivos y aficiones relacionadas

Rasgos de su **Personalidad**

Frustraciones
Relacionadas con las necesidades no cubiertas actualmente en el campo que estamos investigando

Definir Persona

15 mins

Objetivo
de la Sala

+

Necesidades
de la Persona

=

Modelo de Negocio

↓

MPV
Producto Mínimo Viable

DESIGN THINKING
THE UX GARAGE

Definir MPV

15 mins

DESIGN THINKING
THE UX GARAGE

User Journey Map

Identificar necesidades

Identificar lo que el usuario quiere conseguir al final de esa etapa, sus **necesidades**.
Queremos saber el **tiempo** que tarda en conseguir ese **objetivo**, su **contexto** (el 'escenario').
Identificar lo que la Persona espera del servicio.

Touch Points

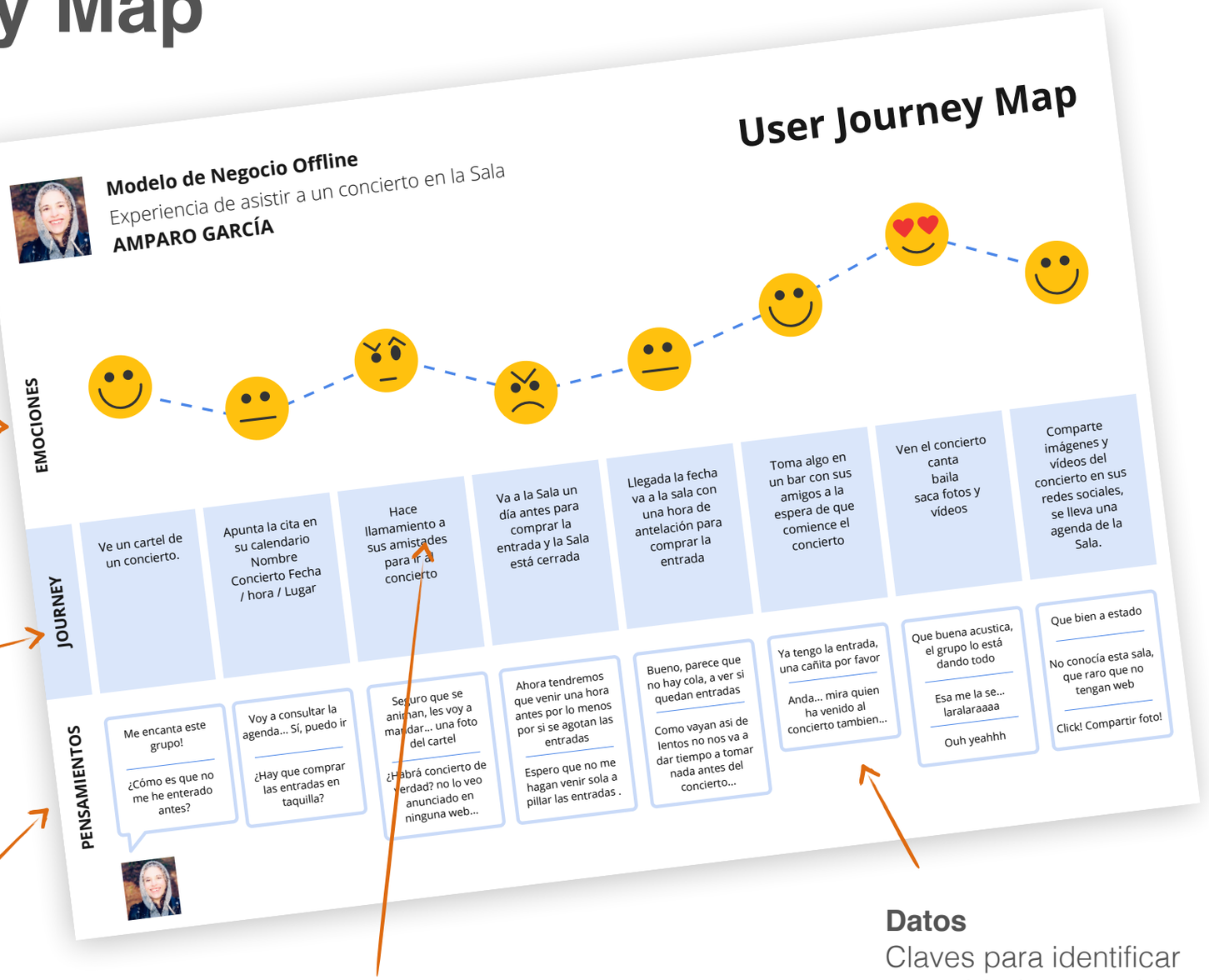
definir los **touch points** con los que entra el usuario en contacto con nuestro servicio.

Pensamientos

Detectar el **estado emocional y de satisfacción** del usuario a lo largo del proceso.

DESIGN THINKING
THE UX GARAGE

Ej.User Journey Map



Emociones

Interacción con el producto

Pensamientos

Acciones
No todas las acciones tienen que ser para con nuestro producto pero si afectan directamente las tendremos en cuenta.

Datos
Claves para identificar necesidades no cubiertas por el producto

DESIGN THINKING
THE UX GARAGE

Crear User Journey Map

15 mins

www.bilbapp.es
@WeAreBilbapp

www.theuxgarage.com
@theuxgarage

Eskerrik asko!!!

#Bilbapp18

Oraginzadores

Apoyo Institucional